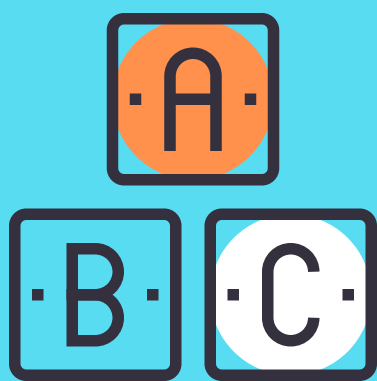


Cómo crear una campaña de Voz para vender más estas Rebajas

NUEVAS FORMAS DE CONECTAR CON TUS CLIENTES



1.) PIENSA EN UNA PROMOCIÓN SIMPLE

¿Qué te parece enviar un **mensaje personalizado de voz** a tus clientes más inactivos con una campaña de **preapertura de rebajas** preguntándoles si quieren un cupón de descuento?

2.) ACCIÓN

Si el cliente dice **SI**, se le manda un sms o email con el cupón de descuento y el período de validez para que pueda realizar la compra en la tienda online o en la tienda física.



3.) ANALIZA EL RESULTADO

Introduce los resultados de las interacciones y las ventas en tu sistema de analítica y **controla el ROI** de la campaña. Decide si la campaña a tenido éxito y vuelve a realizar otras campañas.

4.) MÚLTIPLES APLICACIONES

Este mismo ejemplo se puede trasladar a **otras acciones** cómo felicitaciones de cumpleaños, encuestas, confirmación asistencia a un evento, ... un mundo de posibilidades combinando voz, email y sms.



5.) PRUÉBALO:

Hemos creado un ejemplo de campaña de Voz para avisar del inicio de las Pre-REBAJAS que incluye el envío de un cupón de descuento a través de SMS.

Llama al +34 931 225 562 con tu móvil y verás un ejemplo de campaña para una empresa de retail.

CONTÁCTANOS:

Si tienes cualquier duda o quieres crear tu propia campaña, llámanos al +34 934 511 100 o mándanos un email a info@newslettersoft.com, estaremos encantados de atenderte y ayudarte a crear las campañas o acciones que mejor se adapten a las necesidades de tu empresa.