



*Formación en
EMAIL MARKETING*

✉ MI PRIMERA CAMPAÑA CON NEWSLETTERSOF

📌 TEMARIO DEL CURSO

1. Introducción a Newslettersof (15 minutos)

- Con acceso a la herramienta se repasarán las principales funcionalidades, así como las funcionalidades que causan mayor número de incidencias.

2. Creación de listas de distribución, autos respondedores y formularios. (35 minutos)

- Cómo crear una lista, y porque debemos segmentarlas.
- Crear los campos personalizados para poder segmentar de forma adecuado.
- Problemas frecuentes y cómo solucionarlos.
- Cómo crear un formulario de alta, baja y modificación de datos.
- Cómo vincular un formulario a una lista de distribución.
- Problemas frecuentes con el uso de los formularios y cómo solucionarlos.
- ¿Por qué utilizar auto respondedores?
- Cómo programar un auto respondedor.
- Diferencias entre autos respondedores y triggers. Cual debemos utilizar en cada situación.
- Check list antispam – diseño de listas de distribución.

3. Creación de plantillas y campaña (30 minutos)

- Cómo podemos crear un newsletter, y check list que debemos utilizar.
- Conceptos que debemos tener en cuenta al realizar un newsletter de éxito (como definir una buena cabecera, **cómo utilizar las imágenes**, distribución del contenido...).
- Diferencias entre plantillas locales y globales, como definir un flujo de trabajo.
- Check list a seguir antes de realizar un envío.
- Cómo debemos tratar las imágenes para incluirlas en las campañas.
- Check list antispam – diseño del contenido

4. Medir la efectividad con las estadísticas (15 minutos)

- Cómo interpretar las estadísticas.
- Cómo detectar si nuestras campañas tienen problemas de entrega.
- Cómo interpretar los “bounce” y su relación con las cuentas de rechazados.
- Diferencias entre estadísticas de listas y segmentos.
- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.
- Cómo interpretar los “bounce” y su relación con las cuentas de rechazados.

5. Turno de preguntas (10 minutos)