



*Formación en
EMAIL MARKETING*

INTEGRAR EL E-MAIL MARKETING CON ACCIONES EN REDES SOCIALES

TEMARIO DEL CURSO

1. Como optimizar tu página de "Facebook para captar nuevos usuarios (45 minutos)

- ¿Cómo funciona Facebook y por qué debo estar en Facebook?
- Qué es una página de Facebook y cómo crearla
- Qué acciones podemos hacer en nuestra página de Facebook – Formularios, páginas...
- Cómo medir el éxito de una página

2. Etiqueta en Facebook, como comunicarnos, en que canal y frecuencias (15 minutos)

- Qué estilo de comunicación debemos utilizar
- Cómo utilizar correctamente el muro, foros y herramientas de terceros.
- Cómo reaccionar antes las "críticas"
- Quién debe mantener la página y que carga de trabajo supone.
- Conceptos legales básicos.

3. Como utilizar los Widgets y el e-mail marketing de manera conjunta (210+20+15+45 0 minutos)

- "Aplicaciones" un espacio para posicionar tu empresa en Facebook. Que podemos hacer y qué datos podemos obtener de los usuarios.
- Métricas, como interpretarlas
- Cómo vincular mi portal/blog con Facebook ("Me gusta", Share en el muro, Facebook, Connect)
- Casos de éxito
- Otros canales: Twitter, Linked in...

4. Turno de preguntas (10 minutos)

- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.