



*Formación en
EMAIL MARKETING*

★ **CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS**

📌 **TEMARIO DEL CURSO**

1. Introducción al e-mail marketing. Del marketing directo al email marketing (15 minutos)

- Tendencias del e-mail marketing
- E-mail marketing dentro del social media (redes sociales, blogs y otros canales).
- Qué podemos hacer en las redes sociales.

2. Punto de partida: La base de datos. (25 minutos)

- Como crear una buena base de datos
- Métodos de captación de datos y coste de los leads.
- Creación de BDD vs. Compra
- Mantenimiento de las BDD, y como sincronizarla con NewsletterSoft (cargas manuales vs. API).
- Criterios de segmentación
- Conceptos legales básicos

3. Creación de plantillas y campaña (30 minutos)

- Check list, criterios que debemos utilizar para realizar una campaña de éxito.
- Objetivos y métricas asociadas
- Selección de la BDD
- Segmentación del envío
- A/B testing, es útil.
- Revisión de las métricas y ajustes de la campaña.

4. Casos de éxito en email marketing (10 minutos)

- Campañas de e-mail marketing exitosas
- Que no hacer en nuestros newsletters. Los 10 errores que debemos evitar.
- Métricas e sector

5. Turno de preguntas (10 minutos)

- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.