



*Formación en
EMAIL MARKETING*

www.newslettersoft.com

emailing software
 **newsletterSOFT**
L6M2T6CC6L20FI

Formación en email Marketing

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de incrementar el uso de buenas prácticas en el mundo del e-mail y social marketing, en NewsletterSoft hemos creado 3 cápsulas de formación:

1. MI PRIMERA CAMPAÑA CON NEWSLETTERSOF
2. CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS
3. INTEGRAR EL E-MAIL MARKETING CON ACCIONES EN REDES SOCIALES

Duración:

Modalidad presencial: 2 horas

Modalidad on line: 1.5 horas

Modalidad Incompany: 3 horas. Un asesor de Newslettersoft se desplaza a vuestras oficinas para formar a un máximo de 3 personas.

Además, NewsletterSoft ofrece la modalidad de autoaprendizaje con lo cual el usuario puede estudiar a su ritmo y horario.

Público: Usuarios de NewsletterSoft, así como empresas que quieran iniciarse dentro del mundo del e-mail marketing o social media.

Lugar: Formación Barcelona, calle Girona 24.

Formación Madrid, Velázquez, 94

La ubicación final del curso puede variar en función del número de asistentes.

Número de asistentes:

Entre 10-15 personas, para fomentar la interactividad entre los asistentes.

Tipo de formación:

Interactiva, los asistentes recibirán información teórica y práctica sobre las distintas materias. Se fomentará la participación de los usuarios trabajando sobre casos reales de los asistentes.



*Formación en
EMAIL MARKETING*

MI PRIMERA CAMPAÑA CON NEWSLETTERSOF

www.newslettersoft.com

emailing software
 **newsletterSOFT**
L6M2T6CC6L20FI

 **MI PRIMERA CAMPAÑA CON NEWSLETTERSOFT**

P. 1-2

 **TEMARIO DEL CURSO**

1. Introducción a Newslettersoft (15 minutos)

- Con acceso a la herramienta se repasarán las principales funcionalidades, así como las funcionalidades que causan mayor número de incidencias.

2. Creación de listas de distribución, autos respondedores y formularios (35 minutos)

- Cómo crear una lista, y porque debemos segmentarlas.
- Crear los campos personalizados para poder segmentar de forma adecuado.
Problemas frecuentes y como solucionarlos.
- Cómo crear un formulario de alta, baja y modificación de datos.
- Cómo vincular un formulario a una lista de distribución.
- Problemas frecuentes con el uso de los formularios y como solucionarlos.
- ¿Por qué utilizar auto respondedores?
- Cómo programar un auto respondedor.
- Diferencias entre autos respondedores y triggers. Cual debemos utilizar en cada situación.

3. Creación de plantillas y campaña (30 minutos)

- Cómo podemos crear un newsletter, y check list que debemos utilizar.
- Conceptos que debemos tener en cuenta al realizar un newsletter de éxito (como definir una buena cabecera, como utilizar las imágenes, distribución del contenido...).
- Conceptos básicos de maquetación HTML (como hacer que nuestro newsletter se vea igual en todos los clientes de correo).
- Diferencias entre plantillas locales y globales, como definir un flujo de trabajo.
- Check list a seguir antes de realizar un envío.

4. Medir la efectividad con las estadísticas (20 minutos)

- Cómo interpretar las estadísticas.
- Cómo detectar si nuestras campañas tienen problemas de entrega.
- Cómo interpretar los "bounce" y su relación con las cuentas de rechazados.
- Diferencias entre estadísticas de listas y segmentos.

5. Turno de preguntas (20 minutos)

- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.

 **MI PRIMERA CAMPAÑA CON NEWSLETTERSOFT**

P. 2-2

 **PRÓXIMAS FECHAS**

PRESENCIAL - BCN

26 de julio	25 de octubre
30 de agosto	29 de noviembre
27 de septiembre	13 de diciembre
Horario: 16:30 - 18:30 hrs.	

ON- LINE

27 de julio	26 de octubre
31 de agosto	30 de noviembre
28 de septiembre	14 de diciembre
Horario: 10:00 - 11:30 hrs.	

 **PRECIOS**

PRESENCIAL	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	150 €	250 €	375 €
Matrícula anticipada	90 €	160 €	235 €
ONLINE	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	100 €	165 €	200 €
Matrícula anticipada	75 €	140 €	175 €
INCOMPANY	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	450 €	700 €	900 €
POR TU CUENTA	1 curso	2 cursos	3 cursos
Guía del curso	60 €	100 €	135 €

Si te matriculas hasta con una semana de antelación obtienes un descuento por matrícula anticipada.

Inscríbete en: www.newslettersoft.com o llámanos al 934 511 100



*Formación en
EMAIL MARKETING*

CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS

★ **CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS**

P. 1-2

TEMARIO DEL CURSO

1. Introducción al e-mail marketing.

Del marketing directo al email marketing (15 minutos)

- Tendencias del e-mail marketing
- E-mail marketing dentro del social media (redes sociales, blogs y otros canales).
- Qué podemos hacer en las redes sociales.

2. Punto de partida; la base de datos (45 minutos)

- Como crear una buena base de datos
- Métodos de captación de datos y coste de los leads.
- Creación de BDD vs. Compra
- Mantenimiento de las BDD, y como sincronizarla con NewsletterSoft (cargas manuales vs. API).
- Criterios de segmentación
- Conceptos legales básicos

3. Objetivos y bases de una campaña (35 minutos)

- Check list, criterios que debemos utilizar para realizar una campaña de éxito.
- Objetivos y métricas asociadas
 - Selección de la BDD
 - Segmentación del envío
 - A/B testing, no es útil.
 - Revisión de las métricas y ajustes de la campaña.

4. Casos de éxito en email marketing (10 minutos)

- Campañas de e-mail marketing exitosas
- Que no hacer en nuestros newsletters. Los 10 errores que debemos evitar.
- Métricas e sector

5. Turno de preguntas (15 minutos)

- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.

★ **CAMPAÑAS DE MARKETING EXITOSAS**

P. 2-2

17 PRÓXIMAS FECHAS

PRESENCIAL - BCN

26 de julio	25 de octubre
30 de agosto	29 de noviembre
27 de septiembre	13 de diciembre
Horario: 9:30 - 11:30 hrs.	

ON- LINE

27 de julio	26 de octubre
31 de agosto	30 de noviembre
28 de septiembre	14 de diciembre
Horario: 12:00 - 13:30 hrs.	

\$ PRECIOS

PRESENCIAL	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	150 €	250 €	375 €
Matrícula anticipada	90 €	160 €	235 €
ONLINE	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	100 €	165 €	200 €
Matrícula anticipada	75 €	140 €	175 €
INCOMPANY	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	450 €	700 €	900 €
POR TU CUENTA	1 curso	2 cursos	3 cursos
Guía del curso	60 €	100 €	135 €

Si te matriculas hasta con una semana de antelación obtienes un descuento por matrícula anticipada.

Inscríbete en: www.newslettersoft.com o llámanos al 934 511 100



*Formación en
EMAIL MARKETING*

*INTEGRAR EL E-MAIL MARKETING
CON ACCIONES EN REDES SOCIALES*

 **INTEGRAR EL E-MAIL MARKETING
CON ACCIONES EN REDES SOCIALES**

P. 1-2

 **TEMARIO DEL CURSO**

**1. Como optimizar tu página de “Facebook
para captar nuevos usuarios (45 minutos)**

- ¿Cómo funciona Facebook y por qué debo estar en Facebook?
- Qué es una página de Facebook y cómo crearla
- Qué acciones podemos hacer en nuestra página de Facebook
- Cómo medir el éxito de una página

**2. Etiqueta en Facebook, como comunicarnos,
en que canal y frecuencias (35 minutos)**

- Qué estilo de comunicación debemos utilizar
- Cómo utilizar correctamente el muro, foros y herramientas de terceros.
- Cómo reaccionar antes las “críticas”
- Quién debe mantener la página y que carga de trabajo supone.
- Conceptos legales básico

**3. Como utilizar los Widgets y el e-mail marketing
de manera conjunta (20 minutos)**

- “Aplicaciones” un espacio para posicionar tu empresa en Facebook. Que podemos hacer y que datos podemos obtener de los usuarios.
- Cómo utilizar el e-mail marketing y los widget en Facebook
- Métricas, como interpretarlas
- Cómo vincular mi portal/blog con Facebook (“Me gusta”, Share en el muro, Facebook, Connect)
- Casos de éxito
- Otros canales: Twitter, Linked in...

4. Turno de preguntas (20 minutos)

- Se resolverán las dudas que los asistentes hayan enviado con antelación a la impartición del curso así como dudas que puedan surgir durante la presentación.


**INTEGRAR EL E-MAIL MARKETING
 CON ACCIONES EN REDES SOCIALES**

P. 2-2


PRÓXIMAS FECHAS

PRESENCIAL - BCN

26 de julio	25 de octubre
30 de agosto	29 de noviembre
27 de septiembre	13 de diciembre
Horario: 12:00 - 14:00 hrs.	

ON- LINE

27 de julio	26 de octubre
31 de agosto	30 de noviembre
28 de septiembre	14 de diciembre
Horario: 16:30 - 18:00 hrs.	


PRECIOS

PRESENCIAL	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	150 €	250 €	375 €
Matrícula anticipada	90 €	160 €	235 €
ONLINE	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	100 €	165 €	200 €
Matrícula anticipada	75 €	140 €	175 €
INCOMPANY	1 curso	2 cursos	3 cursos
Matrícula	450 €	700 €	900 €
POR TU CUENTA	1 curso	2 cursos	3 cursos
Guía del curso	60 €	100 €	135 €

*Si te matriculas hasta con una semana de antelación obtienes un
 descuento por matrícula anticipada.*

Inscríbete en: www.newslettersoft.com o llámanos al 934 511 100